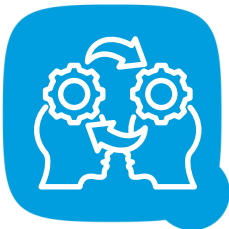


Was ist das für ein Projekt?

Mit unserem Projekt „OnBoard IB!“ möchten wir neue und bestehende Mitarbeiter*innen ermutigen die Segel mit uns zu setzen und die Reise des gemeinsamen Wachstums und der gegenseitigen Unterstützung anzutreten.

Das Projekt zielt darauf ab den Recruiting- und Onboarding-Prozess im IB Süd smarter zu gestalten, mit einem stellenbezogenen Wissensmanagement zu verknüpfen und an die aktuellen Herausforderungen der Arbeitswelt anzupassen.



Machen Sie mit!

Unser Projekt richtet sich an alle Mitarbeitenden des IB Süd, denn nur mit Ihnen gemeinsam können die Projektthemen umgesetzt werden.



Internationaler Bund (IB)

Freier Träger der Jugend-, Sozial- und Bildungsarbeit e.V.
IB Süd
Talent Center
Zettachring 4
70567 Stuttgart



OnBoard-IB-Sued@ib.de

Das Projekt „OnBoard IB!“ wird im Rahmen des Programms „rückenwind3“ durch das Bundesministerium für Arbeit und Soziales und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales



Kofinanziert von der
Europäischen Union



rückenwind³

OnBoard IB!

Gemeinsam Menschsein stärken
im IB Süd

Unsere Themen:

Onboarding
Wissensmanagement
Digitales Recruiting



OnBoard IB!

Onboarding – ein einheitlicher Onboarding-Prozess, unterstützt durch ein Onboarding-Tool

Mit Hilfe eines Onboarding-Tools sollen neue Mitarbeitende

- schon vor ihrem ersten Arbeitstag an Sicherheit gewinnen,
- etwas über ihr neues Team erfahren und
- den IB Süd und seine Vielseitigkeit kennenlernen.

Bestehenden Mitarbeitenden soll das Tool die Arbeit im Einstellungsprozess erleichtern. Zudem soll eine zielgruppen-gerechte Willkommenskultur das Zugehörigkeitsgefühl stärken.

Ansprechpartnerin:

Laura Ackermann
laura.ackermann@ib.de



Wissensmanagement – Transparenz schaffen, Wissen sichern, besser zusammenarbeiten

Mit Hilfe eines strukturierten Wissensmanagement-Systems wird

- unser Wissen gesammelt,
- das Know-how von abgehenden Mitarbeitenden gesichert und
- neuen Kolleg*innen wird es erleichtert sich in Ihrer neuen Position einzuarbeiten.

Es entsteht ein Raum in dem Ideen und Erfahrungen festgehalten und geteilt werden können.

Ansprechpartnerin:

Maria Beissel
maria.beissel@ib.de

Digitales Recruiting – Professionelle Vernetzung und Austausch

Durch LinkedIn als berufliche Plattform wird

- eine professionelle Vernetzung und
- die gezielte Ansprache von Fachkräften möglich.

Durch Instagram als visuell orientierte Plattform wird eine

- kreative und ansprechende Darstellung unseres Arbeitsumfelds möglich und
- die Bekanntheit unseres Arbeitgebers gesteigert.

Ansprechpartnerin:

Maxi Schilling
maxi.schilling@ib.de

